

INSTIMA

Institut de formations de la Fondation Marketing
pour marketing, vente et communication



2006-2007



**Les formations Instima en entreprise offrent des opportunités
de croissance supplémentaires à votre organisation.**

Les formations en entreprise : la garantie de formations personnalisées.

L'apprentissage continu est indispensable pour maintenir ou créer un avantage concurrentiel. La nécessité absolue d'une « organisation qui apprend » apparaît chaque jour plus clairement, surtout dans le domaine du marketing. Au fil des années, la pensée marketing s'est en effet glissée jusque dans les moindres articulations de l'entreprise.

La notion « d'apprentissage » doit alors être perçue dans le cadre du « développement stratégique » de l'organisation, de « l'épanouissement » de chaque collaborateur ou manager individuel. Dans ce contexte, il ne suffit pas que les collaborateurs optimisent leurs compétences et aptitudes. Il importe également que chacun applique la même vision.

Les formations Instima en entreprise constituent une excellente base de départ pour réaliser cet objectif. Elles amplifient le professionnalisme général et contribuent au changement ou au renforcement souhaité de la culture de l'entreprise.

Si vous souhaitez accompagner vos collaborateurs en tant que groupe ou traiter des sujets ou des trajets de changement spécifiques, une formation Instima, personnalisée pour votre entreprise, offrira sans aucun doute les meilleures chances de réussite.

Dans le cadre des formations, nous nous axons en effet en permanence sur une adéquation optimale entre la motivation personnelle du collaborateur d'une part et l'amplification des performances de l'organisation d'autre part.

Les formations en entreprise se soldent par des résultats particulièrement efficaces.

Le programme de formation personnalisé part de votre situation spécifique, de vos objectifs et du secteur dans lequel vous développez vos activités.

Il va de soi que le savoir-faire pratique et l'expérience accumulés dans le cadre des programmes de formation d'Instima, enrichis des connaissances de nos partenaires académiques, constituent une base importante.

Instima développe à votre intention des formations axées sur le management du marketing, par exemple, ou encore sur les aspects essentiels de la vente, la gestion des ventes, le management financier pour les spécialistes du marketing,...

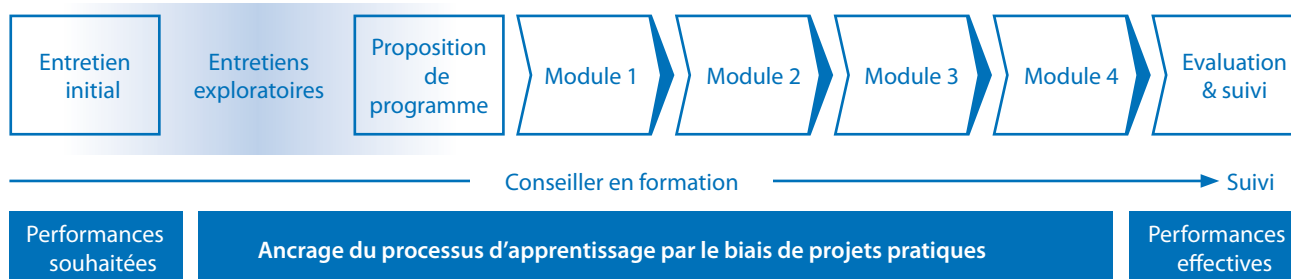
L'approche qualitative propre aux formations Instima en entreprise est inégalée.

En concertation étroite avec vous, Instima trace un trajet complet pour votre organisation.

Les conseillers d'Instima définissent les accents particuliers à souligner, le contexte dans lequel nous situons la formation et l'approche concrète réservée au projet.

Dans ce cadre, vous pouvez compter sur un accompagnement intensif, qui crée l'espace nécessaire pour les adaptations et corrections. Une collaboration intégrée et interactive représente un facteur déterminant du succès de votre projet de formation.

L'agencement d'un programme de formation en entreprise.



Un entretien exploratoire entre vous-même et Instima constitue le point de départ indispensable pour mettre au point les besoins, les attentes et les objectifs. Nous élaborons ensuite une proposition de programme, qui est étudiée et « affinée » avec vous.

Toutes les parties intéressées, comme les ressources humaines, le management, les participants, ... sont impliquées dans toute la mesure du possible dans la préparation.

Pendant la totalité du trajet, un conseiller en formation d'Instima est responsable pour le développement du programme. Il veille à tous ses aspects et entretient un contact intensif avec vous-même, les formateurs et les participants. Des corrections sont apportées en concertation mutuelle si le besoin s'en fait sentir. Le conseiller contribue ainsi à l'optimisation du processus d'apprentissage et à l'ancrage des prestations d'apprentissage au sein de l'organisation.

Instima est l'institut de formation de la Fondation Marketing, l'association belge la plus importante des professionnels du marketing.



Avec plus de 1500 membres, la Fondation Marketing est devenue le lieu de rendez-vous le plus important des professionnels du marketing. Depuis 25 ans, la Fondation Marketing offre, en collaboration avec la cellule de formation d'Instima, une plate-forme unique axée sur le développement des connaissances professionnelles.

Les deux organisations peuvent s'appuyer sur un vaste réseau de membres et de professionnels, ainsi que sur les connaissances de partenaires académiques importants, tels que l'EHSAL, UAMS, PUC KULAK et FUNDP.

C'est grâce à ce substrat pratiquement inépuisable de connaissances et de transferts de connaissances que Instima peut assumer le rôle qu'il s'est choisi, à savoir celui de partenaire de formation efficace et fiable, tant pour l'individu que pour l'entreprise.

Instima propose un accompagnement et une assistance axés sur la pratique.

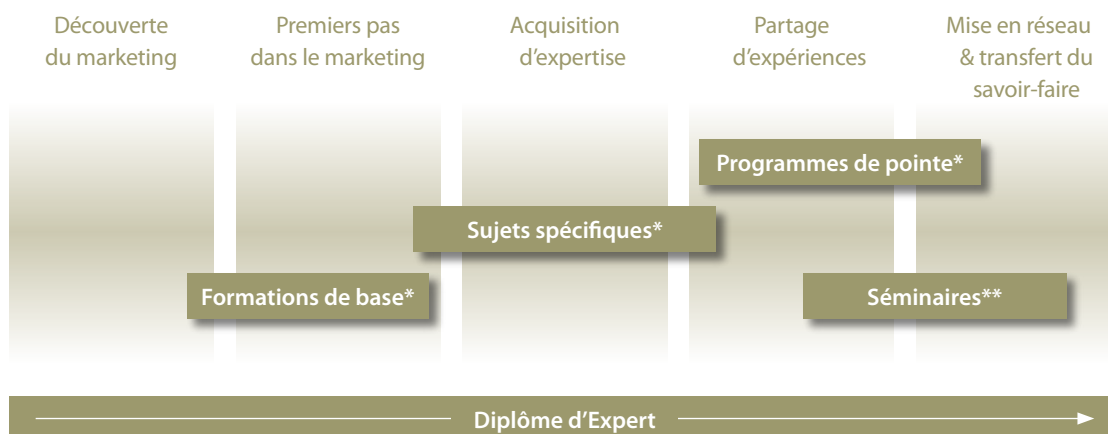
Grâce à ses programmes de formation en matière de marketing, de ventes et de communication, Instima assiste les managers dans l'épanouissement de leur carrière professionnelle.

L'approche spécifique réservée aux formations nous permet de motiver vos collaborateurs à élargir leurs connaissances et compétences, de développer des applications pratiques dans le contexte même de l'entreprise et de professionnaliser ces applications en vue d'acquiescer ainsi un niveau d'expertise dans leur domaine professionnel.

Dans ce cadre, Instima accorde une attention considérable au retour sur investissement et collabore dès lors étroitement avec des personnes qui sont encore journalièrement impliquées dans la pratique professionnelle. En ce qui concerne les bases académiques et la maîtrise du transfert des compétences professionnelles, nous entretenons une collaboration intensive avec des institutions telles que l'EHSAL, UAMS, PUC KULAK et FUNDP.

En tant que spécialiste, Instima propose un trajet de formation cohérent, logique, modulaire et complet.

Les activités d'Instima s'inscrivent très clairement dans le cadre d'un trajet de formation complet. Les professionnels du marketing peuvent y accéder à n'importe quel moment de leur carrière en vue d'étendre leur expertise dans le domaine du marketing, des ventes ou de la communication. Le diplôme d'Expert constitue le couronnement d'un trajet intégralement parcouru.



* Celui qui achève les 3 formations obtient le diplôme d'Expert post-universitaire.

Formations de base pour le junior & middle management. Aucune connaissance préalable spécifique requise.

Formations sujets spécifiques pour tous ceux qui souhaitent approfondir la pratique d'un sujet déterminé.

Programmes de pointe pour le middle & senior management et les sales et communication managers.

** Séminaires: pour ceux qui veulent approfondir une tendance dans le cadre d'une fonction de marketing et de vente.

Les garanties Instima

Instima garantit ; une vaste expérience actualisée.

Grâce à son vaste réseau de professionnels, Instima est toujours en mesure de proposer la solution la plus performante pour chaque trajet de formation.

Des formateurs enthousiastes sont recrutés dans le réseau Instima & de la Fondation Marketing constitué d'académiciens, d'experts et de managers actifs dans la vie économique.

Instima garantit ; des formations scientifiquement étayées.

Le soutien scientifique est garanti par la collaboration que Instima entretient avec des universités et des écoles supérieures telles que l'EHSAL, KULAK, UAMS et FUNDP. La maîtrise des techniques de transfert des connaissances (souvent un point faible) est également confiée à des enseignants professionnels.



Instima garantit ; des formateurs qualifiés.

Les formateurs sont choisis sur base de leur expertise et de leurs compétences reconnues. Afin d'assurer un rendement optimal, ils sont évalués en permanence par les participants, le responsable du projet et le conseiller en formation. C'est grâce à leur vaste expérience et à l'accompagnement des projets pratiques que les participants au programme peuvent acquérir immédiatement des connaissances rentables.

Instima garantit ; un label de qualité reconnu.

L'institut Instima a obtenu le label QFor pour la qualité de ses formations. Seules les organisations qui réalisent de bons scores en termes de contenu, de rapport qualité/prix, « d'adéquation culturelle » et de contacts personnels obtiennent le label QFor.

Le rapport QFor vous informe de tous ces aspects et peut constituer une aide précieuse dans la sélection de votre partenaire de formation. Vous pouvez obtenir le rapport auprès de Management Information. <http://www.maninfo.be/qfor/qfor-rapports.php>



Instima garantit ; un certificat Instima.

Les participants ayant suivi le trajet de formation en entreprise obtiennent le certificat Instima qui peut être pris en considération dans le trajet Instima (voir page 3).

Instima garantit ; un suivi professionnel de la formation en entreprise.

En vue d'optimiser votre investissement, les conseillers Instima restent également disponibles après le trajet. Cette assistance peut s'exprimer sous forme de recommandations, de l'élaboration de modules complémentaires, de conférences de travail ou de workshops. A déterminer en concertation avec le responsable du projet.

Références:

- Creyf's, Christophe Aerts, Training & Development Officer
- Microsoft André Huynen, Marketing Manager Small Business, Small and Mid Market Solutions and Partners Group
- Janssen-Cilag, Lien De Wildeman, HR Business Partner

Contactez Instima pour de plus amples informations concernant les formations en entreprise et un entretien personnel.

INSTIMA - Pascale Cambie - Z.1. Researchpark 120 - 1731 Zellik
Téléphone: (02)467 59 57 - Fax: (02)467 59 56 - e-mail: pascale.cambie@instima.be - www.instima.be

sponsors structurels

