

**Workshop  
&  
Personal  
guidance**

## Integrative thinking in problem solving

Workshop & adviesplan op maat van uw specifieke  
probleemstelling in marketing, sales en communicatie!

**INSTIMA**

Opleidingsinstituut van Stichting Marketing  
voor marketing, sales en communicatie





## Workshop en adviesplan op maat van uw specifieke probleemstelling!

*Naast de open opleidingen, die specifieke domeinen of functies bestrijken, biedt Instima “aanvullend” de mogelijkheid om een opleiding te volgen, toegepast op uw persoonlijke context.*

### Doelgroep

- U bent actief in een functie, op practitioner of manager niveau, binnen marketing, sales en communicatie.
- U zoekt academische ondersteuning voor een specifiek probleem waarmee u worstelt. (denkkaders specifiek voor uw context)

### Workshop, gevolgd door persoonlijke begeleiding

Als practitioner of manager in een snel veranderende commerciële wereld krijgt u permanent te maken met problemen die u moet kunnen kaderen en structureren om er vat op te krijgen.

Klanten schreeuwen om prijskortingen, klanten begrijpen u niet, klanten komen niet terug, wat is de ideale invulling van uw marketingplan, hoe krijgt u vat op de snel veranderende omgeving, moet u innoveren of niet?

De weg naar de antwoorden begint bij een goede definiëring van het probleem, bij het stellen van de juiste vragen.

Zelfs al doet u beroep op extern advies, dan nog moet de problematiek zo accuraat mogelijk in kaart gebracht worden.

### Uw probleem aankaarten onder de leiding van een expert, op het moment dat u kiest

Onder persoonlijke begeleiding van Prof. dr. Marc Logman leert u uw problemen klaar en helder te kaderen en te structureren.

De formule is eenvoudig; één keer per maand wordt een workshop gegeven rond “integrative thinking in problem solving”.

De workshop biedt u een algemeen stramien aan. U kiest vrij de maand dat u de workshop wilt volgen.

Na de workshop legt u uw probleem voor, uitgediept volgens de in de workshop aangereikte structuur. De tijd die u daarvoor nodig heeft is vrij. Zodra uw “huiswerk” erop zit, mailt u de tekst naar de begeleider. In een daaropvolgend face-to-face gesprek biedt hij u relevante denkkaders en vragen aan, die u helpen uw specifieke probleemcontext nog beter te duiden.

Let op: het is geen consultancy, waarbij de docent voor u een volledig probleemoplossingstraject aflegt. Het is wel een opleidingstraject, waarbij u begeleid wordt in uw denkproces, om zo uw specifieke probleemcontext beter te leren kaderen.



NIEUW

## Flow

### Deel 1

Workshop (1,5u.).

### Deel 2 • Persoonlijke begeleiding.

U bereidt structuur en aanpak van uw probleem voor.

U hebt een face-to-face gesprek, waarbij u gepersonaliseerde feedback krijgt.

Optioneel: u hebt een 2<sup>e</sup> feedbackmoment voor eventuele laatste details.

## Plaats

Instima, Z.1.Researchpark 120,  
1731 Zellik

## Data

Hieronder de data van de workshops:

- Maandag 14 december 2009, van 12u30 tot 14u.
- Maandag 18 januari 2010, van 18u tot 19u30.
- Maandag 22 februari 2010, van 12u30 tot 14u.
- Maandag 22 maart 2010, van 18u tot 19u30.
- Maandag 19 april 2010, van 12u30 tot 14u.
- Maandag 17 mei 2010, van 18u tot 19u30.
- Maandag 14 juni 2010, van 12u30 tot 14u.

## Prijs

Het inschrijvingsgeld voor de workshop én de gepersonaliseerde begeleiding is 680 euro (excl. 21% BTW).

De leden van Stichting Marketing genieten van het voorkeurtarief van 640 euro (excl. 21% BTW). De catering en het workshopdossier zijn in de prijs inbegrepen.

## Betaling

Betaling na ontvangst van de factuur, vóór aanvang van de opleiding. Annuleringen dienen schriftelijk te gebeuren en worden aanvaard tot 5 werkdagen vóór de start van de opleiding. Daarna is het volledig bedrag verschuldigd.

## Docent

Prof. dr. Marc Logman, Marketing Professor, Advisor/Trainer Instima (Opleidingsinstituut van Stichting Marketing).

**Zijn ervaring:** doctoraat in de TEW aan UFSIA (1995), auteur van het boek & CDRom "Marketingplan", publiceert o.a. artikels in Emerald (world's leading publisher of management research). Docent Marketing aan hogescholen en universiteiten. Programmadirecteur en Wetenschappelijk Adviseur Instima.

## Wat leert u uit deze opleiding?

1. Uw probleem te kaderen en te structureren.
2. Relevante denkkaders ontwikkelen voor uw specifiek probleemcontext.
3. Dit binnen een gepersonaliseerde aanpak.

Workshop + gepersonaliseerde aanpak! Schrijf nu in ►►►

